



PORSCHE

Centro Porsche Firenze

PWP MAGAZINE





2 MESI RICCHI DI EVENTI

Cari appassionati Porsche,

settembre e ottobre sono stati 2 mesi intensi e ricchi di soddisfazioni.

Il 23 Settembre si è svolto l'evento a cui noi della PWP tenevamo di più: l'inaugurazione del Centro Porsche Approved & Service di Arezzo. Ulteriore motivo d'orgoglio è che si è trattato del primo Centro aperto in Europa in questo nuovo formato voluto da Porsche AG che si basa su un'officina di ultima generazione ESU e un salone vendita completamente dedicato alle vetture usate Porsche Approved.

La serata ha visto partecipare oltre 500 ospiti che hanno avuto modo di ammirare vetture iconiche della storia Porsche come la Carrera GT, la 911 R e la Porsche 935 oltre alle vetture Classic esposte in officina dove spiccava una splendida Porsche 911 Turbo S versione 993.

La settimana successiva al Grand-Opening di Arezzo sono partiti i lavori che, a metà del prossimo anno, vedranno aprire le porte della nostra terza sede: il Centro Porsche Approved & Service di Pescara con cui diventeremo esclusivisti Porsche per l'Abruzzo ed il Molise.

Settembre si è poi concluso con un Record, per la prima volta nella sua trentennale storia il Centro Porsche Firenze ha sfondato il tetto delle 100 auto nuove vendute nel corso di un mese e con 102 contratti è stata la Best Performer in Italia. Per tutto il team di PWP questo risultato è estremamente importante perché testimonia l'apprezzamento dei nostri clienti per il nuovo corso iniziato a gennaio e ci dà motivazione per continuare a garantire i massimi standard nella cura del cliente.

Il mese di ottobre è iniziato con l'evento più atteso dell'anno: il Porsche Festival 2021 che si è tenuto presso il nuovo Porsche Experience Center di Franciacorta.

Dopo la pausa forzata del 2020 dovuta, come tutti sappiamo, alle limitazioni imposte dalla lotta alla pandemia, i numeri dell'edizione 2021 sono stati veramente impressionati: 8000 visitatori nella due giorni della kermesse, 1.152

Porsche in parata (600 il sabato e 552 la domenica), 10.000 chilometri percorsi in pista durante le sessioni di guida "Sport Experience", "My Porsche" e "Hot Lap", numerose vetture speciali hanno sfilato nel paddock e in pista: Porsche 935, 959, 917 coda lunga, 550 RS, 908, 911 RSR, 918, Carrera GT, 904 e anche la monoposto a zero emissioni del campionato di Formula E, la Porsche 99X.

Durante il Porsche Festival sono andati in scena anche il nono e il decimo round del campionato Porsche Carrera Cup con ben 34 vetture schierate sulla griglia di partenze e tanta soddisfazione per il nostro pilota Giorgio Amati che in Gara 2 ha conquistato la seconda vittoria della stagione, ottimo risultato per un esordiente.

Ottobre si è concluso con la quattro giorni padovana di Auto e Moto d'Epoca, fiera del Classic che ormai è salita alla ribalta europea e che ha visto la premiazione della sesta edizione del Concorso di Restauro Porsche, vinto dall'amico e maestro Paolo Verardini.

La vettura salita sul gradino più alto del podio è una splendida 911 Targa passo corto del 1968, primo proprietario un tale di nome Giacomo Agostini, complimenti amico mio!

I prossimi due mesi saranno intensissimi e caratterizzati dal classico "rush" di fine anno che ci metterà sotto pressione, ma al tempo stesso ci porterà alla conclusione di un primo anno ricco di soddisfazioni.

Il mio ultimo pensiero è per i Soci del Porsche Club Toscana che, per la prima volta, faranno la consueta cena di Natale presso la Sede del Centro Porsche Firenze, vi aspettiamo!

di Luigi de Vita Tucci

#INTERVISTA





Intervista a Guido Casale After Sales Manager di PWP

#01 - #INTERVISTA

- **Raccontaci i tuoi anni in Porsche, cosa vuol dire per te essere After Sales Manager di un brand così importante?**

Rappresenta una sfida quotidiana complessa: garantire sempre gli standard di eccellenza del Costruttore anche nella manutenzione e riparazione della vettura soddisfacendo le elevate aspettative della nostra Clientela.

- **Durante questi anni hai vinto numerosi riconoscimenti, qual è il tuo punto di forza e che cos'è che ti differenzia dagli altri?**

I miei punti di forza credo siano la qualità e l'attenzione che dedico a ogni singolo cliente. Mi relaziono personalmente con ognuno di esso perché voglio dare loro l'assistenza più completa e professionale possibile. Grazie anche al mio percorso formativo come ingegnere meccanico, ho imparato ad amare il contenuto del mio lavoro e vedo che, se spiegato al cliente, crea una base di fiducia anche rispetto ai lavori di manutenzione da svolgere sulle auto. I clienti, giustamente, vogliono sapere cosa facciamo sulle vetture e io cerco di essere sempre chiaro quando glielo comunico, il mio obiettivo è quello di trasmettere anche il valore aggiunto che andremo ad apportare.

- **Qual è l'importanza del reparto After Sales all'interno di un Centro Porsche?**

Il reparto After Sales svolge un ruolo strategico di fidelizzazione del Cliente al Marchio e soprattutto al Concessionario. La relazione con la clientela comincia con l'acquisto di un'auto, ma quello è solo il punto di inizio. Questa relazione deve essere poi coltivata nel tempo per garantire al cliente continuo supporto e soddisfazione. E questo avviene anche grazie ai servizi post vendita. Quando un Cliente si ritiene soddisfatto del servizio ricevuto nella manutenzione e riparazione della propria vettura sarà il primo a desiderare di essere seguito sempre da quel centro Porsche, preferendolo agli eventuali competitor.

- **Come sta cambiando il Cliente Porsche nell'ambito dell'After Sales?**

Il Cliente Porsche sta cambiando, così come sta cambiando in generale il mondo delle auto: più esigente e più attento a una mobilità sostenibile grazie alle vetture elettriche e ibride della gamma. L'evoluzione tecnologica, inoltre, ha sviluppato anche la domanda di auto più "connesse" e questo porta con sé maggior complessità anche a livello dei servizi di assistenza.



Quindi auto più sostenibili, più connesse, più adatte alle nuove caratteristiche della mobilità di oggi e alle esigenze di "rapidità" della vita di tutti i giorni. Gli interventi in officina devono essere efficienti e brevi per venire incontro a tutto questo.

- **Dal 1° Gennaio è subentrata una nuova proprietà, come hai accolto questa nuova sfida?**

Una bellissima ed emozionante sfida che porta con sé tantissime opportunità! Finalmente abbiamo fondamenta solide che ci permettono di offrire servizi più completi ed efficienti alla clientela, nonché una disponibilità di autovetture per i test drive superiore ad ogni passata gestione. Stiamo riscrivendo la storia del brand nel territorio di Firenze (e non solo considerando la recente apertura del Porsche Approved & Service Arezzo e i prossimi opening).

- **Nell'ultimo decennio, si sta assistendo ad una crescita esponenziale dell'elettrificazione. Come si sta adeguando il reparto After Sales?**

Sì, come dicevo prima stiamo assistendo a una rivoluzione nel mondo della mobilità e questo necessita di cambiamenti e sviluppi strutturali nell'ambito dell'elettrificazione. Ciò si traduce in un percorso in parallelo per tutte le persone che lavorano in questo settore, per adeguare le loro competenze professionali a un mondo che cambia. Ad esempio, un lungo e severo percorso di

formazione tecnica ha permesso il conseguimento, per alcuni dei tecnici di officina, della qualifica Porsche "Specialista Alto Voltaggio". Tale qualifica permette di operare con consapevolezza e alto livello di tecnicità sulle nuove vetture. In generale comunque, ci tengo a specificarlo, tutti i nostri tecnici di officina sono sottoposti a percorsi di professionalizzazione continua per rinnovare le loro competenze e know-how.

- **Qual è il tuo ricordo più bello in Porsche?**

Ce ne sono tanti a dire la verità... probabilmente il primo posto al concorso di restauro Porsche Classic del 2017 è quello cui sono più legato visto l'impegno dedicato a questo progetto. Ma me ne vengono tanti altri in mente come il 1° posto allo PSEA (Porsche Service Excellence Awards) o il 1° posto come TOP Partner Porsche.

- **La tua vettura preferita?**

Non c'è dubbio, la 911. La vettura "perfetta", l'unica che ha saputo, fin dal suo principio, coniugare sportività ed eleganza, performance e usabilità quotidiana. Un'auto rivoluzionaria perché capace di rendere straordinario anche un semplice breve tratto di strada per le commissioni della vita di tutti i giorni, con un'estetica e meccanica assolutamente senza tempo. Arrivata oggi all'ottava generazione continua a stupire...

#LIFESTYLE





NEW OPENINGS: Centro Porsche Approved & Service Arezzo

#02 - #LIFESTYLE

PWP inaugura il primo in Europa

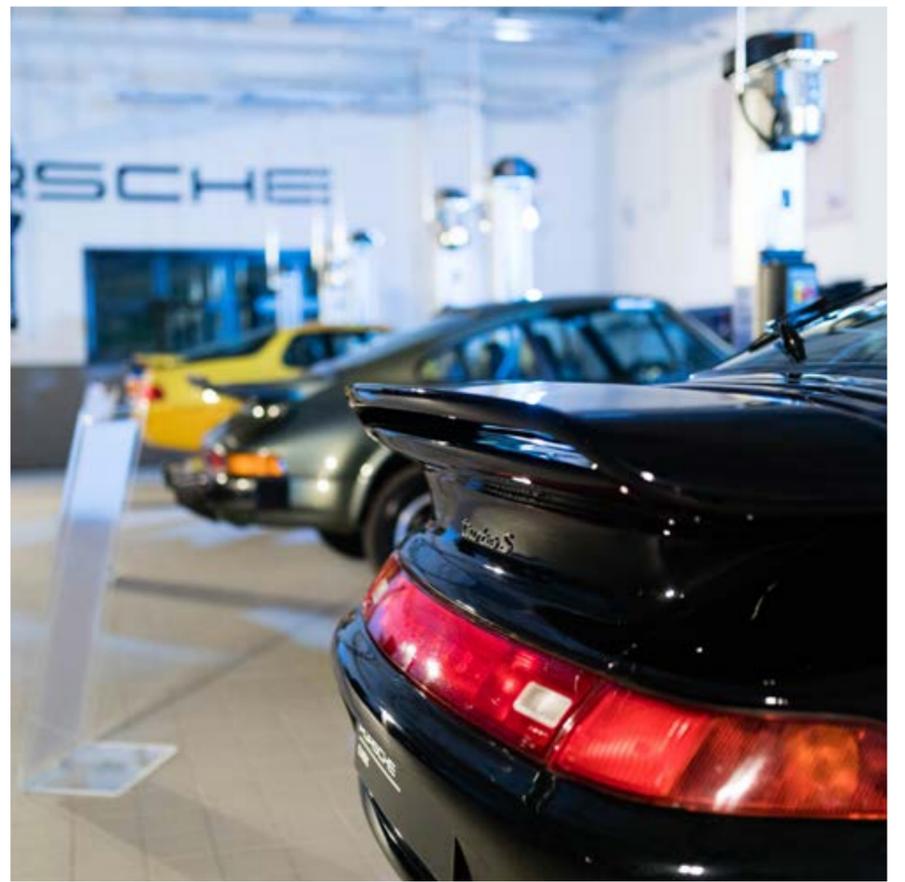
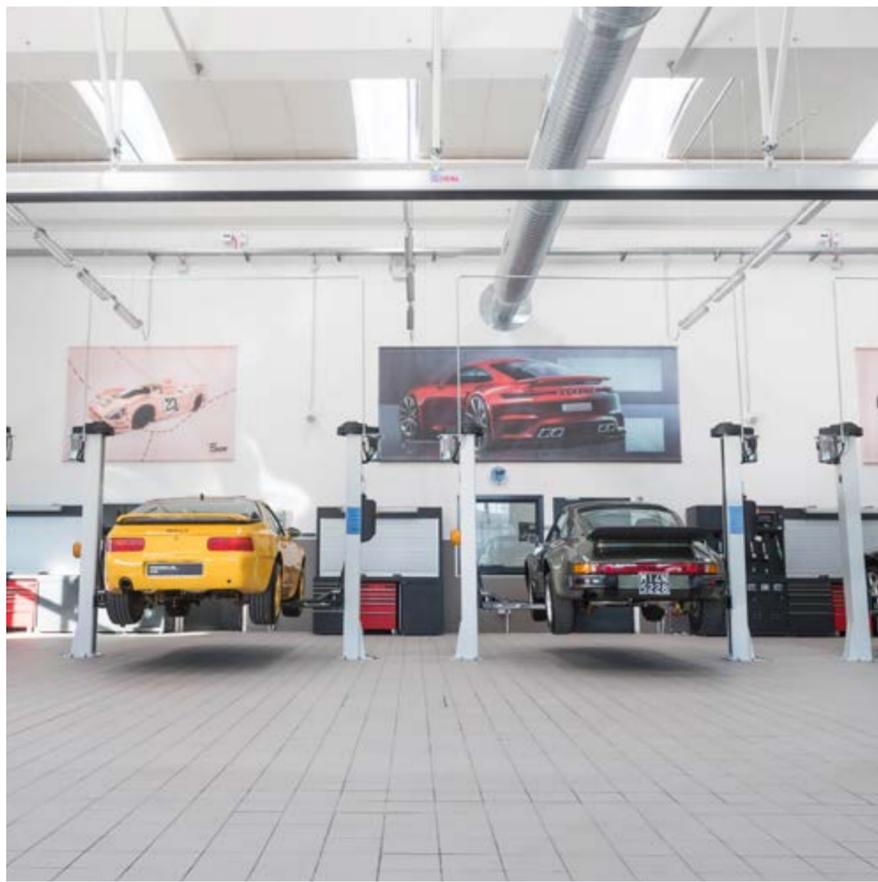
Lo scorso **23 Settembre**, il Centro Porsche Firenze ha inaugurato ad **Arezzo** il primo **Centro Porsche Approved & Service in Europa**. L'implementazione di questo nuovo format, con focus specifico sulle vetture certificate **Porsche Approved**, sottolinea la strategia di Porsche secondo cui l'usato si caratterizza sempre più come business fondamentale per la profittabilità dei dealer e pertanto necessità di uno spazio vendita completamente dedicato. Questa sede dedicata alle vetture usate di Stoccarda dispone inoltre di un'**officina di ultima generazione** dotata di 5 ponti.

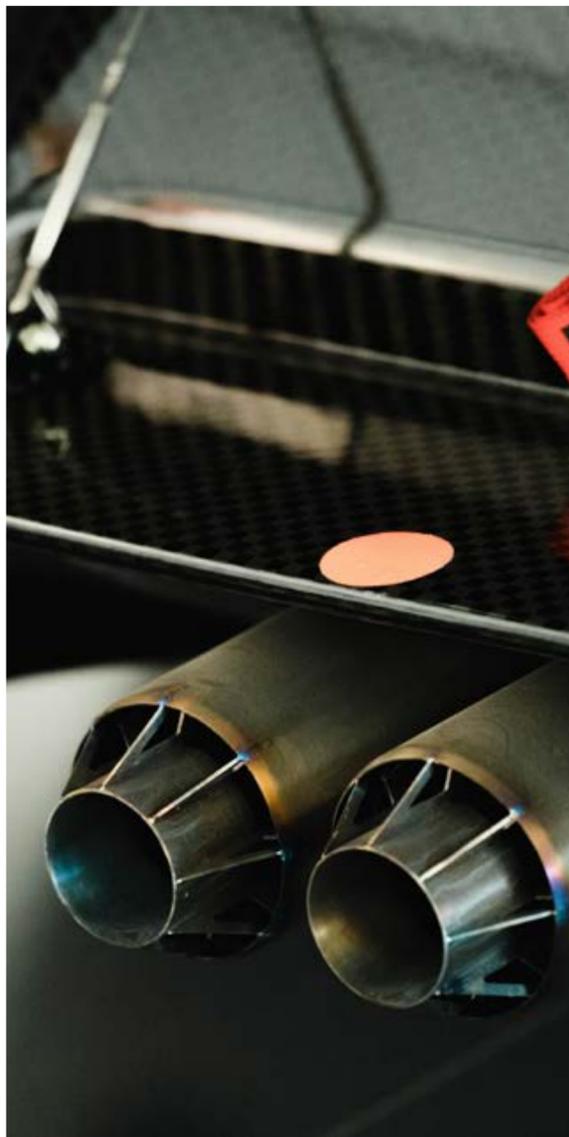
Quello di Arezzo, è un polo **tecnologicamente avanzato**, dotato dei più moderni strumenti di diagnosi e assistenza, con un'attenzione particolare al settore dei **veicoli elettrici**.

A caratterizzare la nuova sede è proprio un focus specifico sulla **mobilità sostenibile**, sulla quale Porsche ha investito molto negli ultimi anni. La serata di **inaugurazione** ha visto la partecipazione di moltissimi clienti e appassionati del marchio che aspettavano da mesi il ritorno ufficiale di Porsche in città.

L'opening è stato uno delle molte attività del Gruppo PWP che va di pari passo con la richiesta avanzata dal Centro Porsche Firenze di diventare "**Porsche Classic Partner**" e il ritorno di Porsche in Abruzzo, con l'apertura della nuova sede di Pescara prevista a metà luglio 2022.

Insomma, un grande fermento che con un team fortemente motivato darà sicuramente un grande contributo ai successi commerciali di Porsche Italia.







#SPORT



A photograph of a racetrack at sunset. The sun is low in the sky, casting a golden glow over the track. The track's surface is dark, with lighter-colored curbs and runoff areas. A dark silhouette of a Porsche sports car is visible in the lower right foreground. The background shows a line of trees and some distant structures under the hazy sky.

Il Porsche Experience Center di Franciacorta

#03.1 - #SPORT

L'Autodromo di Franciacorta si trova nel cuore dell'omonima regione - famosa in tutto il mondo per i suoi vigneti - che si estende fino a lambire la costa sud del Lago d'Iseo.

Siamo a Castrezzato, in provincia di Brescia, quasi esattamente al centro della Lombardia. Pista, offroad, kart, simulatori: le attrazioni non mancano e, cosa importantissima, sono accessibili a tutti, sia ai clienti che, magari, vogliono provare una Porsche diversa dalla propria, che agli appassionati.

Al PEC i visitatori s'immergono nel mondo Porsche in tutte le sue sfaccettature. Il Customer Center misura 5.600 mq ed è composto da una agorà

centrale dalla quale si dipanano i vari servizi: sale briefing per le sessioni teoriche, uno showroom per la configurazione delle vetture dove è possibile richiedere la consegna della propria Porsche ordinata presso il concessionario, un elegante ristorante panoramico a sbalzo sull'autodromo, uno shop, un'area Kids, un bar e un'ampia terrazza panoramica, adatta per godere lo spettacolo del circuito grazie ad una vista privilegiata su tutto il complesso.



Una vasta gamma di programmi di guida per gli appassionati di auto sportive

Il cuore dell'impianto, il circuito, comprende tre differenti zone di esercizio. La pista, un tracciato molto tecnico di 2,5 km, si dispiega in un susseguirsi di curve di vario raggio e chicane, perfette per mettere a punto la tecnica di guida. L'area di guida sicura comprende una pista a bassa aderenza dove sperimentare sbandate, sovrasterzi e pendoli, un anello irrigabile in cemento levigato, perfetto per affinare la tecnica di controllo di sovra e sottosterzo e un'ampia sezione dove saggiare l'efficienza degli impianti frenanti e la stabilità dell'auto nelle manovre d'emergenza. È disponibile inoltre un percorso Off Road con rampe, twist e sterrati, in grado di esaltare le prestazioni fuoristradistiche dei SUV Cayenne e Macan.

L'offerta è ampliata anche con altre due proposte, pensate per chi vuole sperimentare modalità alternative di guida: un Simulation Lab dedicato alla

realtà virtuale e gli Esports, con otto simulatori di ultima generazione, e una pista di Go-Kart elettrici con 3 mappature di potenza, l'unica degli otto Porsche Experience Center esistenti al mondo. Entro la fine dell'anno sarà inoltre completato il nuovo Training Center di Porsche Italia, dedicato alle attività di formazione della rete di concessionari.

Un progetto all'insegna della sostenibilità

Il PEC di Franciacorta è un impianto nato all'insegna della sostenibilità, in linea con la strategia di Porsche. L'attenzione all'ambiente ha guidato ogni fase del progetto, dallo studio del design alla sua realizzazione. Il concept architettonico è stato infatti studiato per recuperare il più possibile le strutture pre-esistenti e l'intero impianto è alimentato da energia proveniente da fonti rinnovabili. Inoltre, il PEC Franciacorta ha già ottenuto la certificazione ISO 20121, lo standard internazionale per i sistemi di gestione degli eventi secondo i criteri di sostenibilità.



Porsche Festival 2021. Un'edizione da record

#03.2 - #PEC

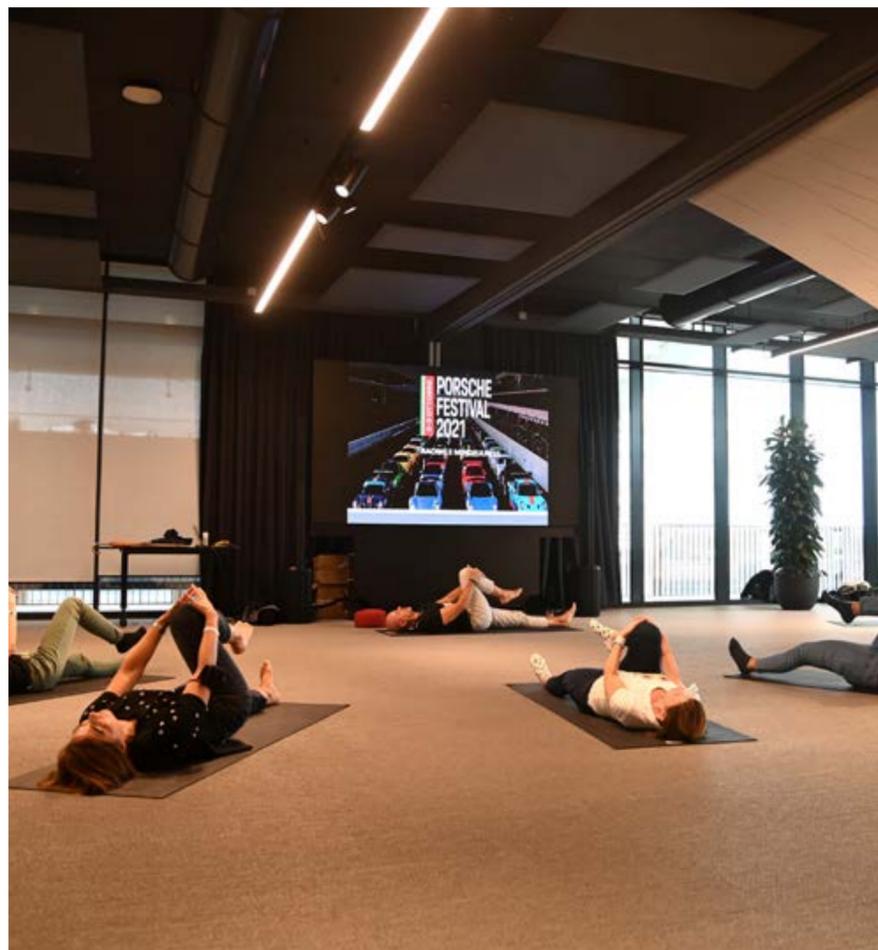
Migliaia le Porsche che hanno raggiunto il Porsche Experience Center Franciacorta per partecipare alla sesta edizione del Porsche Festival organizzato il 2 e 3 ottobre.

Dopo la pausa forzata del 2020, l'annuale kermesse che Porsche Italia dedica ai possessori e agli appassionati del marchio, ha registrato numeri da record. Ad iniziare dai visitatori, con quasi 8.000 presenze nei due giorni di evento.

Per l'occasione, il PEC Franciacorta si è trasformato in un contenitore di eventi con un susseguirsi di

attività che hanno animato e intrattenuto i visitatori durante l'intero weekend: dai test drive sui diversi circuiti dell'impianto alle esibizioni artistiche e sportive lungo il boulevard; dalle quattro gare della Porsche Carrera Cup Italia alle lezioni di mindful yoga. Tanto divertimento condiviso anche con ospiti d'eccezione come Jorge Lorenzo, Horacio Pagani e Luca Trazzi.

Il team del Centro Porsche Firenze e del Porsche Approved & Service di Arezzo ha preso parte ad entrambe le giornate assieme a clienti ed appassionati Porsche, accorsi dal capoluogo toscano per vivere un weekend all'insegna della sportività e della passione per il marchio.



I numeri e gli highlights del Porsche Festival 2021

- **1.152** vetture Porsche in parata (600 nella giornata di sabato e **552** nella giornata di domenica);
- **34** 911 GT3 Cup in gara, **95** giri percorsi e **142** cambi di posizione in totale;
- **9** piloti under 25;
- **10.000** chilometri percorsi in pista durante le sessioni di guida "Sport Experience", "My Porsche" e "Hot Lap";
- **80** giovani under 18 hanno guidato una Porsche 718 durante le sessioni "Young Driving Experience" con l'ausilio dei doppi pedali;
- **Numerose vetture speciali** hanno sfilato nel paddock e in pista: Porsche 935, 959, 917 coda lunga, 550 RS, 908, 911 RSR, 918, Carrera GT, 904 e anche la monoposto a zero emissioni del campionato di Formula E, la Porsche 99X;
- **49"923** è il miglior tempo registrato nel weekend sui Go-Kart elettrici (con mappatura Turbo);
- **1'10"001** è il miglior tempo stabilito ai simulatori da una 911 GT3 Cup sul circuito virtuale del PEC Franciacorta;
- **70** ascensioni a bordo della mongolfiera Q8 Hi Perform;
- **1.600** metri scalati sul climbing wall;
- Il modellino in scala 1:43 della **911 GT3** edizione limitata PEC Franciacorta è stato l'articolo più venduto durante il weekend;
- **24** ore impiegate a realizzare l'opera murales "Guida. Esplora. Vivi." dedicata alla nuova Macan;
- **7** lezioni di mindful yoga.



#PORSCHEICONS





Mission R

- Lunghezza: 4,32mt
- Larghezza: 1,99mt
- Potenza di 800kW (1.088CV)*
- 0-100 km/h in meno di 2,5 secondi – velocità massima oltre 300 km/h.
- Carica della batteria da 5-80% in 15 minuti; ricarica fino a 340kW**
- Carrozzeria, spoiler anteriore, diffusore e minigonne laterali realizzate in plastica rinforzata con fibre naturali (NFRP)***

* Due motori da 320kW (435 CV) alimenta l'asse anteriore, mentre al posteriore vengono trasferiti al massimo 480 kW (653 CV).

**Ricarica con la nuova tecnologia a 900 volt e il sistema Porsche Turbo Charging.

***Il materiale di base è costituito da fibre di lino provenienti dalla produzione agricola.



La Mission R: completamente elettrica, ad elevate prestazioni.

Con la Mission E (2015) e la Mission E Cross Turismo (2018) Porsche ha fornito anteprime concrete della sua prima serie di modelli di auto sportive completamente elettriche. La berlina sportiva Porsche Taycan (2019) e il Cross Utility Vehicle Taycan Cross Turismo (2021) somigliano visivamente e tecnologicamente alle due concept car e sono già stati lanciati con successo sui mercati mondiali.

Missione compiuta. Ora con la Porsche Mission R arriva il prossimo obiettivo: con questo studio su un'auto da corsa GT completamente elettrica, il pioniere della mobilità sostenibile mostra come potrebbero essere gli sport motoristici dei clienti del futuro.

Prestazioni elevate: alla pari con la Porsche 911 GT3 Cup.

La trazione integrale elettrica con più di 800 kW (1.088 CV) nella cosiddetta modalità di qualificazione porta la Mission R a una velocità massima di oltre 300 km/h. Il motore elettrico sull'asse anteriore produce fino a 320 kW (435 CV), in modalità gara, il motore sull'asse posteriore eroga un massimo di 480 kW (653 CV).

L'auto da corsa elettrica, che pesa circa 1.500 chilogrammi, accelera da 0 a 100 km/h in meno di 2,5 secondi.

Design: struttura particolare della gabbia "esoscheletro" e cella di guida come simulatore

La Mission R è caratterizzata dal tipico design sportivo del marchio ed è allo stesso tempo all'avanguardia. A prima vista colpisce la sua estrema compattezza: misura 4.326 millimetri in lunghezza, mentre la larghezza è di 1.990 millimetri. Nel tipico stile delle auto da corsa, il racer elettrico è molto piatto sulla strada (altezza: 1.190 millimetri). Passo: 2.560 millimetri. L'abitacolo a taglio stretto riduce la superficie frontale dell'auto da corsa e contribuisce all'eccezionale E-Performance grazie a una minore resistenza aerodinamica.

Esoscheletro (che significa "scheletro esterno") è come gli ingegneri e i designer di Porsche chiamano l'incredibile gabbia in carbonio della Mission R. La struttura della gabbia con materiali compositi in fibra di carbonio unisce un alto potenziale di protezione per il pilota con un peso ridotto e un aspetto unico.

#PRODUCT





La Nuova Macan. Il SUV dal carattere sportivo.

#04 - #PRODUCT

Incomparabile, inconfondibile e inarrestabile anche con 5 porte e 5 posti: nella sua ultima generazione la Macan è e resterà sempre il più sportivo tra i SUV compatti.

Rispetto alla precedente serie, viene aumentata la potenza in tutte e tre le versioni disponibili: Macan, Macan S e Macan GTS.

Il modello base è la Macan, con una potenza da 265CV/195KW ed una cilindrata di 1.984cm³. La seconda versione è la Macan S con una potenza di 380CV/280KW con una cilindrata di 2.894cm³ ed infine la Macan GTS che presenta la stessa cilindrata

della versione Macan S (2.894cm³) ma con una potenza da 440CV/324KW.

Il design della Macan viene ridisegnato in tutte le sue parti.

Viene aggiunta la sezione frontale con la cosiddetta "Wing", i tipici sideblade della Macan vengono rielaborati con nuove creatività e la parte posteriore della vettura diventa più sportiva grazie all'aggiunta del diffusore nero.



Le sigle sono in 3D, i fari sono a LED e con il sistema Porsche Dynamic Light System (PDLS) e gli specchietti laterali Sport Design sono ora di serie su tutti i modelli.

La parte più rinnovata del restyling è rappresentata all'interno del modello con una nuova consolle centrale e tasti a sfioramento che conferiscono un look più moderno e "pulito".

La leva selettiva è più corta e l'orologio analogico nella parte superiore del cruscotto è ora di serie in tutte le versioni. Il volante è quello multifunzione (per la versione GT Sport viene utilizzato quello della 911) e tutte le nuove Macan presentano sospensioni ottimizzate per bilanciare ancora di più comfort e sportività: il PASM, di serie nella versione S e GTS, che regola le sospensioni pneumatiche adottandole alle condizioni di guida.

#CLASSIC





Auto e Moto d'Epoca 2021

#05 - #CLASSIC

**130.000 visitatori, 5000 auto esposte, 1600 espositori.
Uno dei saloni di maggiore interesse europeo per il settore Automotive.**

La Kermesse Auto e Moto d'Epoca rappresenta in Europa uno dei saloni di maggiore interesse, se non addirittura il principale per il settore Automotive: nasce come iniziativa dedicata principalmente ai collezionisti, arrivando nel tempo ad attrarre l'attenzione anche delle case automobilistiche. Nella sua edizione 2019 ha visto 130.000 visitatori, 5000 auto esposte da ben 1600 espositori tra cui ovviamente Porsche.

Il racconto di Luigi Bosio – Resp. Classic del Centro Porsche Firenze e inviato speciale al Salone Auto e Moto d'Epoca di Padova.

L'incarico di presenziare alla Fiera di Padova ha rappresentato per me una grande soddisfazione visto che mi occupo di vetture Porsche classiche e visito il salone di Padova ormai abitualmente da diversi anni, anche per passione personale.

Girando negli 11 padiglioni di Auto Moto d'Epoca si respira aria di passione vera ed è molto interessante

fermarsi a guardare le diverse vetture presentate sia da privati che da aziende operanti in questo settore.

Moltissime anche quest'anno le Porsche in esposizione, come accade ormai da sempre visto che Porsche vanta il 70% delle vetture prodotte ancora circolanti e funzionanti.



Girando per gli stand si possono ammirare modelli che vanno dalla 550 Spyder, fino alle più moderne 996 GT3.

Una delle vetture che ha attirato maggiormente la mia attenzione è una 911 T Targa del 1972 che si presentava perfettamente conservata nel suo colore Aubergine (melanzana) incluso lo sportellino esterno che custodisce il tappo olio sul fianco destro (molto raro). La vettura era dotata inoltre del libretto service completo di tutti i timbri delle manutenzioni effettuate presso il Centro Porsche di fiducia.

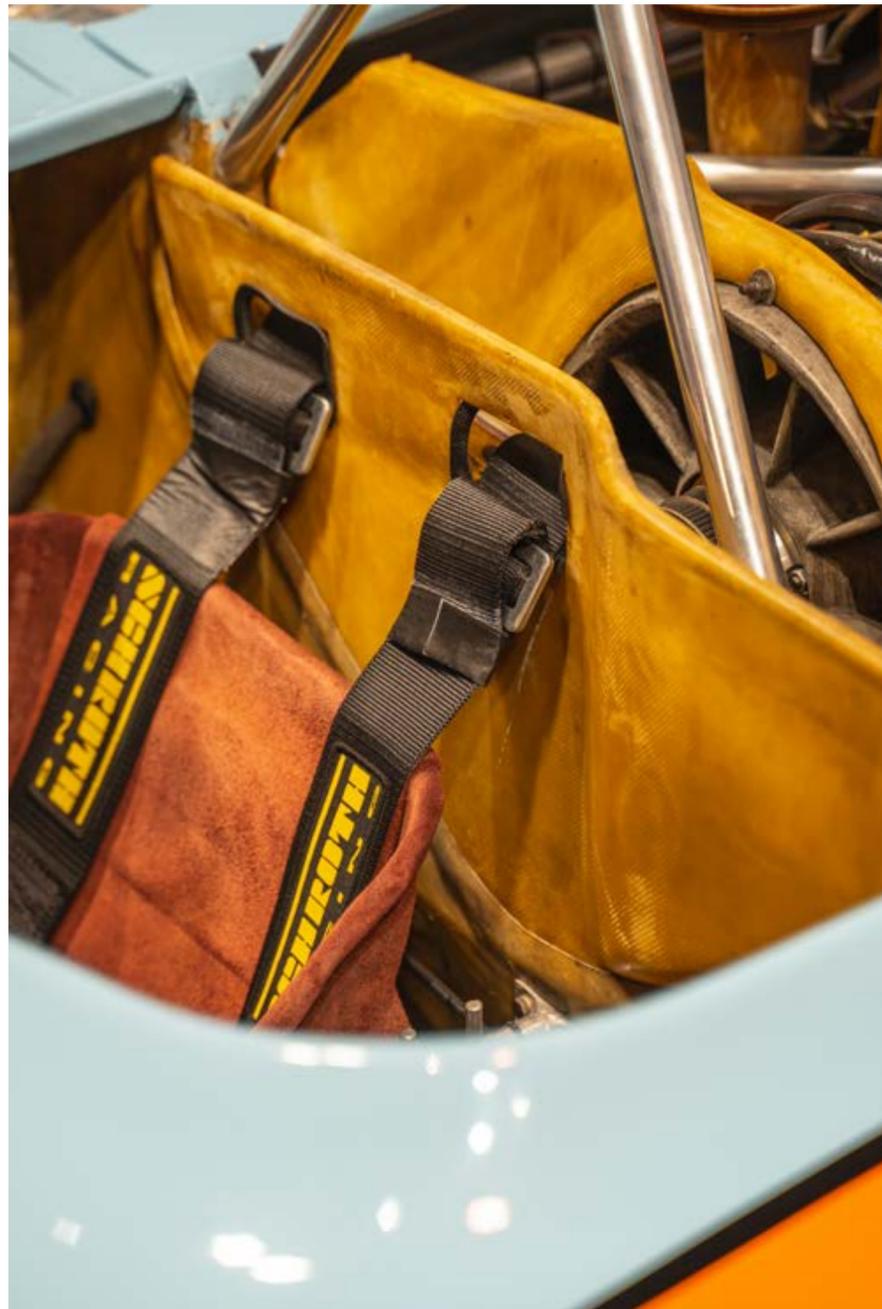
Ho speso alcuni minuti parlando con il proprietario della stupenda 911 Aubergine, grande appassionato Porsche con conoscenze approfondite del settore e posso affermare che da questa bella chiacchierata

è emersa la convinzione comune che le vetture Porsche Classic debbano essere curate da chi le conosce al meglio ed utilizza solo ricambi originali.

Un bel ricordo delle scorse edizioni della Fiera risale al 2019, anno in cui era presente una scocca di una Porsche 356 Pre A, completa del suo motore e degli interni (quel che restava...)

Guardando una scocca, magari rugginosa, quello che risalta maggiormente agli occhi sono i suoi tratti di vita, ciò che la macchina ha vissuto con il suo proprietario, l'anima racchiusa in quell'involucro scalfito dal tempo che attende il momento in cui mani esperte la riporteranno alla sua originaria bellezza, questa - in fondo - è la più grande "magia" del Restauro.







#PORSCHECLUB





CHRISTMAS IN PORSCHE

#06 - #PORSCHECLUB

Il legame tra il Centro Porsche Firenze e il Porsche Club Toscana si consolida con l'organizzazione del Galà degli Auguri presso lo showroom di via de' Cattani.

Il legame tra il Centro Porsche Firenze e il Porsche Club Toscana si consolida con l'organizzazione del Galà degli Auguri presso lo showroom di via de' Cattani.

Ecco le parole di Massimo Sabatini, presidente del Porsche Club Toscana.

Massimo che cosa vi ha portato a scegliere il Centro Porsche Firenze come location per il vostro Galà di Natale?

Quest'anno volevamo trovare un'alternativa alla solita location con una formula che, pur rimanendo nei canoni del Galà degli Auguri, avesse due fattori fondamentali:

- Festeggiare di nuovo insieme, come da tradizione, la stagione appena conclusa
- Rendere il solito format più leggero e divertente per festeggiare il ritorno alla quasi normalità, dopo due anni difficili
- Avere una location diversa e meno rigida nella forma di una solita cena di gala

Per far questo abbiamo pensato di coinvolgere il Centro Porsche Firenze e in particolar modo Luigi de Vita Tucci, direttore generale della concessionaria che ci ha dato fin da subito la massima disponibilità, confermando la stretta sinergia fra Club e Dealer.

La sede del Centro Porsche Firenze ci permette di festeggiare in luoghi ampi e voluminosi in modo da assicurare il massimo rispetto delle normative di sicurezza in ragione della pandemia. Anche il programma della serata sarà diverso rispetto alle scorse edizioni, abbiamo previsto un particolare intrattenimento che coinvolgerà gli ospiti durante la cena, sempre nell'ottica indicata. Infine per tutti i soci del Porsche Club Toscana, sarà possibile – dietro presentazione della tessera associativa – usufruire del 20% di sconto sull'acquisto di tutti i prodotti Porsche Driver's Selection. Un'ottima opportunità per coloro che desidereranno effettuare regali di Natale dal fascino sportivo. La promozione sarà valida dal 1° al 18 dicembre.

Chiudo ringraziando Luigi de Vita Tucci, direttore generale e Gaia Bartolini, Resp. Marketing per la disponibilità e il supporto organizzativo.



Nelle immagini:

articoli **Porsche Driver's Selection**

LEGO® Creator Set 911 Turbo e 911 Targa

La Porsche 911 è, come nessun'altra vettura sportiva, sinonimo di stile senza compromessi e piacere di guida senza limiti. Con il kit LEGO® Creator, puoi persino portare a casa due modelli di questa leggendaria vettura: la Porsche 911 Turbo con motore turbo e intercooler oppure la Porsche 911 Targa con rollbar e tetto rimovibile. Il kit è stato ideato per gli utenti adulti che amano LEGO® e Porsche Classic e ne apprezzano il design spettacolare, in quanto offre una vasta gamma di dettagli autentici con cui potrete dare sfogo alla creatività e alla passione per Porsche.

Dettagli:

- Kit di 1.458 pezzi
- Con dettagli autentici realizzati con cura, come il motore boxer a 6 cilindri, il rollbar Targa e lo spoiler integrato
- Molte parti mobili, come il volante, il cambio, il freno a mano e i sedili
- Mattoncini LEGO® realizzati con materiale di alta qualità
- Dimensioni del modello (H x L x P): circa 10 x 35 x 16 cm

Cronografo Race

Tempo per il design sportivo: il cronografo Race colpisce per la sua lavorazione di alta qualità, la corona a vite e i pulsanti a ore 12. Il suo quadrante con finitura radiale di colore argento è valorizzato da dettagli rossi, oltre che dal logo Weissach RS.

DETTAGLI:

- Corona e pulsanti a ore 12
- Quadrante con finitura radiale di colore argento con dettagli rossi e logo Weissach RS
- Cinturino in gomma e cinturino in tessuto intercambiabili

#NEXTSTEP





Porsche Approved and Service Pescara

#07 - #NEXT STEP

Cari amici e appassionati Porsche, come ormai saprete, la settimana successiva al Grand-Opening di Arezzo sono partiti i lavori che, a luglio 2022, vedranno aprire le porte della nostra terza sede: il Centro Porsche Approved & Service di Pescara con cui diventeremo esclusivisti Porsche per l'Abruzzo ed il Molise.

Siamo felici di condividere con voi un po' di informazioni sulla nuova sede Abruzzese.

- Il Centro Porsche Approved & Service si trova precisamente in via Giovanni Amendola n. 308/310, nel comune di San Giovanni Teatino.
- La superficie del lotto è di 4630 mq
- La superficie recintata è di 4416 mq
- La superficie coperta del fabbricato è di 1340 mq
- La superficie lorda utile (superficie di tutti i piani compreso muri) 1404.18 mq
- La superficie calpestabile è di 1325 mq
- Il volume complessivo è di 8190 mc
- La superficie dell'area esposizione auto è di 517 mq
- Il numero di vetture esposte nello showroom è pari a 9
- La superficie dell'officina è di 431 mq
- Saranno presenti n. 5 ponti a 2 colonne
- 1 ponte assetto
- 1 ponte accettazione
- 1 prova freni
- 5 uffici
- La superficie scoperta è di 3076 mq
- Parcheggi per il pubblico n.16
- Parcheggi area ricarica notturna n. 6



KEEP IN TOUCH

Resta in contatto con noi
per ricevere informazioni su
Programmi ed Eventi

THANKS TO

Guido Casale

Luigi Maria Bosio

I.B.I. Internet Business Innovation Srl – Web Agency





PORSCHE

Centro Porsche Firenze

Dove puoi realizzare i tuoi sogni.

PWP S.r.l.

Via De' Cattani, 81 50145 Firenze Fi
Tel. +39 055 308328
info@centroporschefirenze.com